

四川吉百惠百货超市有限公司

绿色发展规划报告

报告主体：四川吉百惠百货超市有限公司
报告编号：2025YDXY0618
第三方服务机构：耀鼎信用评估有限公司
日期：2025年5月7日
查询网址：www.ydxy1818.com

目录

一、引言	1
1、坚持目标导向	2
2、突出创新驱动	3
3、强化统筹协调	3
二、绿色发展目标	3
三、具体措施	4
1、绿色原材料采购	4
2、提高效率	5
3、节能减排	7
4、生态设计	8
5、环境管理体系	10
6、员工培训	11
7、绿色供应链管理	13
8、产品生命周期评估	14
9、监测与报告	15
四、保障措施	17
五、结论	17

一、引言

公司介绍：

四川吉百惠百货超市有限公司创始于2023年1月，注册资金1000万元。是一家迅速崛起的大型商业零售企业。省内整体经营面积超10万平方米。公司以深厚的底蕴、丰富的经验、全新的姿态，为广大消费者提供更加优质、便捷的服务。公司秉承“吉祥百年，生活汇好”的经营理念，将传统文化与现代商业完美融合，以吉祥、和谐、美好的生活愿景为核心，为消费者打造一个集购物、休闲、娱乐于一体的综合性购物空间。

公司经营范围为一般项目：日用品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；计算机软硬件及辅助设备零售；通讯设备销售；日用百货销售；服装辅料销售；针纺织品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；鞋帽零售；劳动保护用品销售；日用杂品销售；日用家电零售；家用电器销售；体育用品及器材零售；户外用品销售；单用途商业预付卡代理销售；化妆品零售；金银制品销售；农副产品销售；初级农产品收购；货物进出口；技术进出口；数据处理服务；家政服务；会议及展览服务；摄影扩印服务；企业管理咨询；市场营销策划；物业管理；广告制作；广告发布；广告设计、代理；家具安装和维修服务；非居住房地产租赁；租赁服务（不含许可类租赁服务）；餐饮管理；办公用品销售；国内贸易代理；保健食品（预包装）销售；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；婴幼儿配方乳

粉及其他婴幼儿配方食品销售；特殊医学用途配方食品销售；第二类医疗器械销售；医用口罩零售；食品销售（仅销售预包装食品）；豆及薯类销售；新鲜蔬菜批发；新鲜蔬菜零售；水产品零售；鲜蛋零售；食用农产品零售；鲜肉零售；宠物食品及用品批发；宠物食品及用品零售；新鲜水果零售；新鲜水果批发；食用农产品批发。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：食品销售；餐饮服务；烟草制品零售；出版物零售；道路货物运输（不含危险货物）；道路货物运输（网络货运）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。

公司立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以“绿色发展”理念为根本遵循，强化能源资源高效利用，大幅减少温室气体排放。按照公司“绿色引领、多能集约、低碳驱动、创新集成、循环发展”的方针，坚持绿色低碳战略引领，坚持科技创新驱动，促进公司建立健全绿色低碳循环发展体系。

推动公司绿色低碳转型和高质量发展，实现成为绿色低碳企业的目标，特制定本规划方案。

1、坚持目标导向

以达到公司绿色低碳企业标准为目标，从绿色产品和服务、绿色文化和责任三大方面落实公司绿色低碳发展战略，促进实现经济效益、生态效益、社会效益的有机统一。

2、突出创新驱动

持续加大绿色低碳技术、政策、管理创新力度，把创新作为引领公司绿色低碳发展的第一动力，大力发展低碳环保产业，依靠技术创新开发绿色产品和服务，不断推进公司清洁化、低碳化和资源循环化水平提升和能力升级。

3、强化统筹协调

统筹推进绿色低碳与环境保护工作，持续推进污染治理升级和二氧化碳减排行动，实现节能、减污、降碳协同效应。各部门达成共识，形成合力，使绿色低碳理念融入发展规划、物资采购、经营、运行管理等全过程，形日趋完整的绿色低碳发展机制，为绿色企业创建打道坚实基础。

二、绿色发展目标

节能减排：通过优化流程、采用高效节能设备和技术，实现能源消耗和温室气体排放的显著降低。

资源循环利用：提高资源利用效率，实现废弃物的减量化、资源化和无害化处理，促进资源的循环利用。

绿色产品创新：采购和推广环保、节能、低碳的绿色产品，满足市场对绿色消费的需求。

环境管理体系建设：建立健全环境管理体系，确保企业经营活动

符合环保法规和标准，提高环境管理水平。

三、具体措施

1、绿色原材料采购

通过绿色产品采购的实施，公司不仅能减少环境影响，还能提升品牌形象，满足消费者对环保产品的需求，并因此获得了更多的市场机会。同时，这也有助于企业建立起对环保负责任的良好声誉，为企业的长期可持续发展打下坚实的基础。

（1）制定绿色采购政策：制定明确的绿色采购政策，明确环保目标和采购标准，并经最高管理者签批后发布实施。

（2）供应商选择：公司选择遵守环保法规、持有相关环保认证（如 ISO14001）的供应商，并优先考虑采用可持续方法的供应商。

（3）供应链管理：与供应商建立紧密的合作关系，鼓励他们提供更加环保的材料，并在必要时帮助他们提高环保水平。

（4）环境标签和认证：寻找那些获得环境标签或认证的产品，如通过环境标志产品认证、欧盟的生态标签、美国的绿色印章等。

（5）风险评估：对商品可能产生的环境风险进行评估，包括重金属、废物处理问题等。

（6）质量控制：采购确保所采购的产品符合行业的质量要求，不会影响产品的性能和安全性。

（7）透明度和追溯性：确保供应链的透明度，以便能够追溯产

品的来源和过程。

(8) 持续改进：定期评估和审查采购政策和实践，以确保持续改进并适应新的环保标准和市场需求。

(9) 内部培训：对采购团队进行环保培训，确保他们了解绿色采购的原则和实践。

(10) 沟通与报告：向利益相关者沟通企业的绿色采购政策和实践，包括在企业的社会责任报告中提及这些做法。

(11) 产生的效果：通过实施绿色采购，使公司不仅减少了环境影响，还提升了品牌形象，满足消费者对环保产品的需求，将因此获得了更多的市场机会。同时，这也有助于企业建立起对环保负责任的良好声誉，为企业的长期可持续发展打下坚实的基础。

2、提高效率

通过提高效率的措施，公司不仅能提高效率，还降低了成本，提高了产品质量和市场竞争力。同时，这些改进也有助于企业实现可持续发展，满足环保和社会责任的要求。

(1) 精益：采用精益方法，5S（整理、整顿、清扫、清洁、素养）和持续改进（Kaizen），以减少浪费、提高效率。

(2) 自动化与机械化：投资自动化线和高效机械设备，减少人工操作，提高速度和一致性。

(3) 工艺优化：对流程进行系统分析，优化工艺参数，减少了不必要的步骤，简化操作流程。

(4) 设备维护和管理：实施预防性维护计划，确保设备处于最佳工作状态，减少故障和停机时间。

(5) 质量控制：建立严格的质量控制体系，减少不良品产生，避免返工和废品带来的损失。

(6) 员工培训：定期对员工进行技能和效率培训，提高他们的操作技能和工作效率。

(7) 能源管理：通过能源审计，识别能源浪费的环节，采用节能技术和设备。

(8) 调度优化：使用先进的调度软件，优化计划和物料流动，减少等待和库存成本。

(9) 供应链管理：优化供应链，确保原材料和组件的及时供应，减少库存积压和相关成本。

(10) 信息化管理：利用信息技术，采用企业资源规划（ERP）系统，实时监控数据，提高决策效率。

(11) 环境与健康安全：确保工作环境的安全与健康，减少工伤事故，保持的连续性。

(12) 绩效评估：建立绩效评估体系，定期评估效率，并根据评估结果进行调整和改进。

产生的效果：通过这些措施，不仅能提高效率，还降低了成本，提高了产品质量和市场竞争力。同时，这些改进也有助于企业实现可持续发展、满足环保和社会责任的要求。

3、节能减排

通过节能减排，公司不仅能有效降低能源消耗和减少温室气体排放，还提升了企业形象，增强市场竞争力，并为实现可持续发展做出贡献。

(1) 能源审计：首先进行能源审计，评估能源消耗的现状，识别主要的能耗环节和节能潜力。

(2) 优化工艺：对工艺进行优化，减少能源浪费，提高产品的利用率，减少过程中的能耗。

(3) 更新设备：淘汰老旧、高耗能的设备，引进高效节能的设备和辅助设备，如变频设备、高效电机等。

(4) 热能回收：在可能的情况下，安装热交换系统或余热回收装置，将废热转换为能量再利用。

(5) 照明系统升级：更换为 LED 或其他节能照明系统，减少照明能耗。

(6) 智能控制系统：采用智能控制系统，如自动调节温度，以实现更精确的能源管理。

(7) 节能建筑设计：在新建或改造库房时，采用节能材料和设计，如保温隔热材料、绿色屋顶等。

(8) 员工培训：对员工进行节能意识培训，鼓励他们在日常工作中采取节能措施。

(9) 可再生能源：考虑使用太阳能、风能等可再生能源，减少对化石燃料的依赖。

(10) 碳足迹监测：建立碳排放监测系统，定期评估和报告企业的碳足迹。

(11) 废物管理：通过废物分类、回收和再利用，减少废物处理的能源消耗。

(12) 交通与物流：优化物流管理，减少运输距离和次数，使用环保交通工具。

(13) 环境管理体系：建立和实施环境管理体系，持续改进环保和节能表现。

(14) 政策和法规遵循：遵守国家和地方的节能减排政策和法规，利用政府提供的节能补贴和支持。

(15) 社会责任：积极履行企业社会责任，向公众透明地报告节能减排的成果和计划。

(16) 产生的效果：通过这些措施，不仅能有效降低能源消耗和减少温室气体排放，还提升了企业形象，增强了市场竞争力，并为实现可持续发展做出贡献。

4、生态设计

通过生态设计，公司不仅能够减少对环境的负担，还能提高产品的市场竞争力，满足消费者对环保产品的需求，并可能因此获得更高的经济效益。

(1) 产品选择：选择环保型产品，比如可回收或生物降解产品等，以减少和废弃时对环境的影响。

(2) 能源效率：采购产品时考虑其在使用过程中的能源效率，以减少能源损耗。

(3) 可回收性：设计易于拆卸和回收的产品，使材料在产品寿命结束后能够被回收再利用。

(4) 长寿命设计：提高产品的耐用性和可靠性，延长其使用寿命，减少需要更换的频率。

(5) 过程优化：优化工艺，减少在过程中的能源消耗和废物产生。

(6) 减少有害物质：在产品中尽量减少或替代有害物质的使用。

(7) 包装设计：使用可回收或生物降解的包装材料，并减少包装的大小和复杂性，以减少废物。

(8) 运输效率：设计产品时考虑其运输效率如减轻重量、紧凑尺寸，以减少运输过程中的能源消耗和排放。

(9) 多功能性：开发多功能监控摄像机，以减少对多种不同控制摄像机的需求，从而减少资源消耗和废弃物。

(10) 用户指南：提供详细的用户指南，教育用户如何正确使用维护和最终处理产品。

(11) 生命周期评估：进行产品的生命周期评估（CLCA），以识别和减少整个生命周期中的环境影响。

(12) 产生的效果：通过这些生态设计措施，不仅能够减少对环境的负担，还能提高产品的市场竞争力，满足消费者对环保产品的需求，并可能因此获得更高的经济效益。

5、环境管理体系

通过环境管理体系的运行，公司将建立一个全盘的环境管理体系不仅有助于减少环境风险和影响，还能提升企业形象，增强市场竞争力，并可能获得更好的经济和社会回报。

(1) 制定环境政策：制定明确的环境政策，表明其对环境保护的承诺和总体目标。

(2) 规划：确定企业的环境方面和影响，包括能源使用、废物管理、排放控制等，并设定具体的环境目标和目标。

(3) 实施和运行：

①制定程序和指导方针以实现环境目标。

②确保员工接受适当的环境管理和操作培训。

③在关键操作中实施最佳环境实践和技术。

④确保信息交流机制的有效运行,以便所有相关方都能参与到环境管理中。

(4) 监测和测量：定期监测关键的环境性能指标，如能源消耗、废物产生量、排放水平等，以确保遵守环境法律、法规和内部目标。

(5) 合规性评价：定期评估企业的合规性，确保所有环境法规和要求都得到满足。

(6) 内部审核：定期进行内部环境审核，以检查环境管理体系的有效性和一致性。

(7) 持续改进：基于监测结果、内部审核和管理评审，不断寻求改进环境绩效的机会。

(8) 管理评审：高级管理层定期评审环境管理体系的表现，以确保其持续适宜、充分和有效。

(9) 文件记录：保持环境管理体系所有方面的记录，以证明体系的有效实施和持续改进。

(10) 沟通与参与：与员工、供应商、客户和其他利益相关者进行沟通，鼓励他们参与环境保护活动。

(11) 应急准备和响应：制定应急预案，以应对可能的环境事故和紧急情况。

(12) 外部沟通：向公众和利益相关者报告环境绩效，提高透明度和企业信誉。

(13) 产生的效果：通过这些步骤，建立全面的环境管理体系，不仅有助于减少环境风险和影响，还能提升企业形象，增强市场竞争力，并可能获得更好的经济和社会回报。

6、员工培训

通过员工的培训，公司既提高员工的技能和知识，又提升了整个企业的效率、产品质量和市场竞争力。同时，这也有助于提升员工的工作满意度和忠诚度。

(1) 安全培训：由于涉及到机器设备操作，安全培训至关重要。这包括机器安全、个人防护装备使用、紧急响应和急救培训。

(2) 技能培训：操作技能培训，如机器操作、维护和故障排除，以及质量控制流程。

(3) 环境保护培训：教育员工关于环境法规、公司的环保政策和实践，以及如何在日常工作中实施环保措施。

(4) 质量管理培训：提供有关质量管理体系的培训，以确保产品和服务符合质量标准。

(5) 健康与安全培训：除了基本的安全培训外，还包括职业健康方面的知识，如何预防职业病和工作压力管理。

(6) 技术培训：随着新技术的引入，提供相关的技术培训，以确保员工能够有效地使用新设备和软件。

(7) 沟通与团队建设：培养员工的沟通技巧和团队合作能力，以提高整体工作效率和协作精神。

(8) 领导力和管理培训：为管理层和潜在的领导人才提供领导力发展和管理技能培训。

(9) 法律和合规培训：确保员工了解与其工作相关的法律和行业规定，包括劳动法和产品安全法规。

(10) 持续教育和专业发展：鼓励员工参加外部课程和研讨会，以提升其专业技能和知识。

(11) 应急准备培训：训练员工应对突发事件，如火灾或其他紧急情况。

(12) 客户服务培训：对于销售和客户服务团队，提供有关客户关系管理和服务质量提升的培训。

(13) 产生的效果：通过这些培训，不仅能提高员工的技能和知识，还将提升整个企业的效率、产品质量和市场竞争力。同时，这也

有助于提升员工的工作满意度和忠诚度。

7、绿色供应链管理

通过绿色供应链管理，公司不仅能减少整个供应链对环境的影响，还能提升企业的环保形象，增强品牌价值，并因此获得更高的消费者偏好和市场份额。

（1）供应商选择：选择那些遵守环保标准和实践的供应商，确保他们提供的材料和服务符合环保要求。

（2）环境采购政策：制定并执行环境采购政策，优先购买可回收、可再生或经过认证的环保材料。

（3）供应商审核和评估：定期对供应商进行环境和社会责任审核，确保他们的操作符合企业的环境标准和法规要求。

（4）绿色设计：在产品设计阶段考虑环境影响，选择环保产品，优化设计以减少资源消耗和废物产生。

（5）物流与包装：优化物流过程以减少碳排放，使用绿色包装材料和方法，减少包装废物。

（6）透明度和沟通：与供应商建立透明的沟通机制，共享环保目标和实践，鼓励他们改进环境表现。

（7）合同管理：在合同中加入环保条款，要求供应商遵守特定的环境标准和要求。

（8）内部流程优化：优化内部流程，减少能源和资源的消耗，提高材料利用率。

(9) 产品回收和再利用：建立产品回收计划，鼓励消费者将废旧产品返回以便回收和再利用。

(10) 教育和培训：对员工进行绿色供应链管理的教育和培训，提高他们的环保意识和技能。

(11) 监测和报告：监测整个供应链的环境表现，并向利益相关者报告进展和成效。

(12) 持续改进：基于监测结果和反馈，不断寻求改进供应链的环境表现的机会。

(13) 产生的效果：通过这些措施，不仅能减少整个供应链对环境的影响，还能提升企业的环保形象，增强品牌价值，并因此获得更高的消费者偏好和市场份额。

8、产品生命周期评估

通过对产品生命周期评估，公司获得了关于产品环境影响的深入洞察，并采取了相应的措施来减轻这些影响，从而实现更加可持续的和经营活动。

(1) 目标和范围：明确 LCA 的目的、预期用途和范围，包括所考虑的产品系统、功能单位、系统边界和环境影响类别。

(2) 库存分析：收集数据并列出产品生命周期内所有阶段的输入（如原材料、能源）和输出（如废物、排放）。

(3) 影响评估：根据库存分析的结果，评估产品生命周期各个阶段对环境的影响，包括资源消耗、温室气体排放、水体污染等。

(4) 结果解释：分析和解释影响评估的结果，识别关键的环境问题和改进机会。

(5) 报告和关键发现：编制 LCA 报告，总结关键发现和推荐的环境改进措施。

(6) 改进措施：基于 LCA 的结果，制定和实施改进策略，如更换原材料、优化过程、提高能效、增加产品的可回收性等。

(7) 验证和审查：对 LCA 的结果进行验证和审查，确保其准确性和可靠性。

(8) 沟通和透明度：与利益相关者沟通 LCA 的结果和改进措施，提高企业的环保形象和市场竞争力。

(9) 持续监控和改进：将 LCA 作为持续改进的工具，定期重新评估产品生命周期的环境影响，根据新的数据和技术进展更新改进措施。

(10) 产生的效果：通过这些步骤，将获得关于产品环境影响的深入洞察，并将采取相应的措施来减轻这些影响，从而实现更加可持续的和经营活动。

9、监测与报告

通过对公司运行进行监测与报告，公司可以确保其环境绩效得到适当的管理和持续改进，同时提高企业的透明度和信誉，增强公众对企业环境责任的信任。

(1) 确定监测指标：根据企业的环境影响和目标，确定关键的

环境监测指标，如能源消耗、废物产生量、温室气体排放、水使用量等。

(2) 建立监测系统：建立一个系统来收集和记录这些指标的数据，可能包括自动化的传感器、手动记录或第三方数据服务。

(3) 定期收集数据：确保定期（如每月、每季度）收集环境数据，以便能够及时发现趋势和问题。

(4) 数据分析：对收集到的数据进行分析，以识别改进的机会和潜在的环境风险。

(5) 编制环境报告：根据分析结果，编制环境报告，总结企业在报告期内的环境绩效和采取的改进措施。

(6) 内部审查：在发布报告之前，进行内部审查以确保数据的准确性和完整性。

(7) 外部验证：考虑邀请第三方进行独立验证，增加报告的公信力。

(8) 沟通与透明度：将环境报告的结果与内部员工、管理层、股东以及外部的利益相关者（如监管机构、客户、社区和环保组织）分享。

(9) 制定行动计划：基于报告中的发现，制定具体的行动计划来解决任何已识别的问题或挑战。

(10) 监控行动计划的实施：确保行动计划得到有效实施，并对其效果进行跟踪。

(11) 持续改进：将环境监测与报告方案视为一个持续改进的过程。

程，定期评估和更新方案以确保其始终符合企业的发展需求和环境目标。

(12) 遵守法规和标准：确保环境监测与报告方案符合所有相关的环境法律、法规和国际标准。

(13) 产生的效果：通过这些步骤，可以确保其环境绩效得到适当的管理和持续改进，同时将提高企业的透明度和信誉，增强公众对企业环境责任的信任。

四、保障措施

组织领导：成立绿色发展领导小组，负责绿色发展规划的制定、实施和监督工作。

政策支持：积极争取国家和地方政府的政策支持和资金扶持，为企业绿色发展提供有力保障。

考核激励：建立健全绿色发展考核机制，将绿色发展指标纳入企业绩效考核体系，激励员工积极参与绿色发展工作。

合作交流：加强与国内外同行企业的交流合作，共同推进绿色发展和可持续发展。

五、结论

对公司进行绿色发展规划，虽然短时间内会给公司的正常带来一定的干扰，但是在长期来看，将在各个方面促进公司的发展。

环境效益：改造显著减少了企业的能源消耗和废物产生，降低对

自然资源的压力，减少温室气体排放。

经济效益：通过提高能效和优化过程，企业降低了运营成本，提高了竞争力，并可能获得政府的税收优惠和补贴。

社会责任：企业通过实施环保措施，展现了对社会责任的承诺，增强了公众形象和品牌价值。

合规性：改造确保企业符合日益严格的环保法规和标准，避免了潜在的法律风险和罚款。

技术创新：引入先进的节能技术促进了技术创新和知识传播，有助于推动行业的可持续发展。

持续改进：绿色发展规划是一个持续的过程，企业需要不断寻求新技术和方法，以实现更高层次的可持续发展。

综上所述，公司的绿色发展层规划不仅对企业自身有着长远的正面影响，也将对社会和环境产生积极的贡献。通过这些改造，企业可以在保障环境可持续性的同时，实现经济和社会价值的最大化。通过明确绿色发展目标、制定具体措施和保障措施，企业可以不断提高自身的环保水平和市场竞争力，为构建生态文明社会做出积极贡献。

耀鼎信用评估有限公司

2025年5月7日

